

AKW-CD: Wie man eine Firma erfolgreich weitergibt

Saarbrücken. Der Arbeitskreis Wirtschaft (AKW) im Saarland hat eine interaktive CD für die Unternehmensnachfolge erarbeitet. „Der Nutzer findet hier ein gebündeltes Wissenspaket, wie er seine Firma erfolgreich an die nächste Generation oder einen Käufer weitergibt“, erläutert Frank Jungblut, der mit seiner Firma VSU-Unternehmensbörse Mittelständler bei Nachfolgefragen berät. Er hat zusammen mit 13 AKW-Mitgliedern die CD erarbeitet. Darunter sind Banken, Personal- und Steuerberater, Rechtsanwälte oder Wirtschaftsprüfer. Sie geben Tipps, was bei einer Firmenübergabe alles zu beachten ist – unter anderem in Sachen Erbrecht.

Die CD enthält außerdem einen persönlichen Test für Übergeber. Je nachdem, welche Antworten man anklickt, erhält man maßgeschneiderte Ratschläge, was noch zu tun ist, um das Unternehmen erfolgreich weiterzureichen. An

drei gelungenen Praxis-Beispielen erläutern die Beteiligten außerdem, wie sie es geschafft, haben, ihre Firmen mit Erfolg zu verkaufen – auch an leitende Mitarbeiter – oder auf die nächste Generation zu übertragen.

Darüber hinaus finden sich auf der CD drei Studien des Bonner Instituts für Mittelstandsforschung (IfM) zur Firmenübergabe. Daraus geht hervor, dass im Saarland bis zum Jahr 2014 rund für 1400 Unternehmen einen neuen Inhaber benötigen. Dort seien nur diese Firmen berücksichtigt, bei denen sich eine Übergabe überhaupt lohne. *low*
◆ **Die CD ist für Mitglieder** des AKW kostenlos, Nicht-Mitglieder zahlen eine Schutzgebühr von 25 Euro. Zu beziehen ist sie über den AKW, Telefon (06 81) 94 888 60, E-Mail: akw@akw.org oder seger@akw.org (Stefanie Seger).

 **Im Internet:**
www.akw.org